



บมจ.ธนาคารกรุงไทย มีความมุ่งหวังให้เยาวชนรู้จักนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปเป็นหลักในการดำเนินชีวิตและขยายผลไปสู่ครอบครัว รวมทั้งชุมชน โดยในปี 2562 นับเป็นครั้งที่ 13 ได้ปรับรูปแบบโครงการเป็นการพัฒนาแผนการตลาดของชุมชนรูปแบบ Digital Marketing เพื่อโปรโมทชุมชน ส่งเสริมศักยภาพให้เป็นที่รู้จัก เป็นการเพิ่มคุณค่าและยกระดับให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและพอเพียงอย่างยั่งยืน ซึ่งทีมชนะเลิศจะได้รับถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาประเทศสู่วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”
2. เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ และได้ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
3. ค้นหาศักยภาพชุมชน เพื่อโปรโมทชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมให้ นักเรียน นิสิต นักศึกษา พัฒนาทักษะเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทักษะการตลาดดิจิทัล

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับไม่เกินปริญญาตรี ทีมละไม่เกิน 3 คน ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้การรับรอง จำนวน 1 คน

วิธีการสมัคร

กรอกแบบสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์ Proposal ทาง www.ktb.co.th/csr โดยมีจัดทำไฟล์ Proposal รูปแบบ .doc, .docx และ ไฟล์ .pdf Font CordiaUPC ขนาด 16 จำนวนไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 ประกอบไปด้วย

- บทสรุปคัดย่อ
- Link url Youtube Clip นำเสนอแผนการตลาดเพื่อโปรโมทชุมชน ความยาวไม่เกิน 2 นาที (ตั้งชื่อ Clip ว่า ...ชื่อทีม... กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว เช่น ทีมธนาคารกรุงไทย กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว) โดยใน Clip ให้ระบุ
 - จุดเด่นของชุมชน
 - นำเสนอแผนการตลาดเพื่อโปรโมทชุมชนด้วยงบประมาณ 50,000 บาท
 - ผลที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

การคัดเลือก

- คุณสมบัติของผู้สมัครต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด โดยมีเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้
- ไอเดียเป๊ะ : ความคิดสร้างสรรค์
- ชุมชนปัง : ความเป็นไปได้และผลลัพธ์

รางวัล

ถ้วยพระราชทานรางวัลชนะเลิศจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัล รวมมูลค่า 1,400,000 บาท

- รางวัลทุนดำเนินโครงการ
15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลเพื่อเป็นทุนดำเนินตามแผนงาน ทีมละ 50,000 บาท
- รางวัลรอบชิงชนะเลิศ จะประกอบด้วยรางวัลต่าง ๆ ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 300,000 บาท **พร้อมถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
 - รางวัล Public Favorite Award จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

กำหนดการเข้าร่วมโครงการ

- **เปิดรับสมัคร (15 ก.ย. – 15 ต.ค.)**

ช่องทาง Online ทาง www.ktb.co.th/csr

- **ประกาศผล 20 ทีมที่จะได้เข้าค่าย (31 ต.ค.)**

ทาง www.ktb.co.th/csr

- **ต้นกล้าแคมป์ (8 – 10 พ.ย.)**

20 ทีมเข้าค่ายเรียนรู้การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดชุมชน, Digital Marketing และนำเสนอแผนงานเพื่อคัดเลือกเข้ารอบ 15 ทีม ในวันสุดท้ายของแคมป์

- **โปรโมทชุมชน (10 พ.ย. – 10 ธ.ค.)**

15 ทีมดำเนินการโปรโมทชุมชนตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับจากธนาคาร

- **การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (12 - 13 ธ.ค.)**

15 ทีม เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

(กำหนดการ อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โปรดติดตามข่าวสารทางช่องทาง Group Facebook : โครงการ “กรุงไทย ต้นกล้าสีขาว” และช่องทางต่าง ๆ ของโครงการ)

ติดต่อโครงการ

ผู้ประสานงานโครงการ : คุณชาญณรงค์ ชูชำนาญ/ คุณณัฐธิดา รุ่มน่วม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม

สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร บมจ.ธนาคารกรุงไทย

สถานที่ติดต่อ : ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม ธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ อาคารนานาเหนือ ชั้น 14
เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
(โครงการ กรุงไทยต้นกล้าสีขาว)

โทรศัพท์ : 0-2208-4456

โทรสาร : 0-2256-8341

E-Mail : dept.cse@ktb.co.th

Website : www.ktb.co.th/csr

Group Facebook : โครงการ “กรุงไทย ต้นกล้าสีขาว” (สำคัญ ผู้สมัครโปรดเข้าร่วม)

YouTube Chanel : Krungthai Whitetona

หมายเหตุ :

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ตามมาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร ผู้ที่มีเงินได้จากการประกวดไม่ว่ากิจใด ๆ จะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตรา 5% ของเงินรางวัลที่ได้รับ
- Proposal ที่ส่งเข้าประกวดเป็นงานที่ไม่ได้ดำเนินงานที่เป็นลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ ทำซ้ำ หรือ ดัดแปลงมาเป็นงานของทีม ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน หากทีมใดส่งโครงการที่กระทำละเมิดต่อบุคคลที่สาม ทีมนั้นจะต้อง รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวทั้งทางแพ่งและทางอาญา
- กรณีที่มีข้อร้องเรียนที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่าผู้ได้รับรางวัล มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือปลอมแปลงเอกสารที่ใช้ ในการสมัคร ธนาคารมีสิทธิในการคัดชื่อออกจากการรับรางวัล หรือกรณีที่ผู้ได้รับรางวัลไปแล้ว ธนาคารสามารถขอเพิกถอน รางวัลคืนได้ในภายหลัง
- แผนงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- ทีมที่ได้รับรางวัลต้องเข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารและเป็นสื่อกลางระหว่างโครงการ สถาบันการศึกษาตนเอง และชุมชน เป็นระยะเวลา 1 ปี หลังจากที่ได้รับรางวัล